

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 33
(13 a 19 de agosto de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
26/8/2010)

- o Entre os dias 13 e 19 de agosto de 2010, 99 filmes foram exibidos nas salas de cinema do país. O público total foi de 2.410.574 espectadores e a renda de R\$ 22.547.976,60. O desempenho das produções estrangeiras manteve-se praticamente estável. (tabelas 8, 9 e 10)
- o O público dos filmes brasileiros foi 33,37% inferior ao da semana anterior. Essa queda se deve a dois fatores principais: a ausência de lançamentos nacionais nesta 33ª semana e a perda de público dos duas principais produções nacionais em cartaz. **O Bem Amado**, da **Sony/Disney (Columbia)**, caiu 30% em sua 4ª semana em exibição. Já **400 contra 1 – A história do Comando Vermelho**, da **Playarte**, apresentou queda de mais de 50% em relação à sua semana de estreia. Com os 146.976 espectadores acumulados nesta semana, a participação de público das produções nacionais reduziu de 8,83% (semana 32) para 6,10%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o No acumulado de 2010, o público dos filmes brasileiros totaliza 7.382.388 espectadores, com participação de 8,79% do total. (tabela 1)
- o As distribuidoras *majors* detiveram 78,45% do público total do período, e ainda 70,41% da audiência das obras brasileiras. Entretanto, dos 22 filmes nacionais exibidos na semana 33, somente seis (pouco menos de 30%) foram comercializados por uma das distribuidoras dos grandes estúdios norte-americanos (*majors*). (tabelas 3 e 6)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** fez o maior lançamento da semana, **O Aprendiz de Feiticeiro**, em 217 salas. A empresa liderou o ranking de público e teve a maior ocupação de salas entre as distribuidoras. Seus 15 filmes atraíram 742.543 de espectadores (participação de 30,80%) e foram exibidos em 904 salas. Ainda assim, continua sendo da **Paramount/Universal** o título com maior público na semana: **Meu Malvado Favorito**, com mais de meio milhão de espectadores em sua 2ª semana. Entre as independentes, o melhor desempenho coube à **Califórnia (Antonio Fernandes)**, que lançou **Os Mercenários** em 177 salas. As sete obras comercializadas pela empresa garantiram o 4º maior público acumulado (15,49% do total) e o 5º lugar em ocupação de salas. **Paramount** e **Califórnia** distribuíram apenas filmes estrangeiros no período. (gráfico 1, tabelas 2, 4, 5 e 7)
- o Na distribuição de filmes brasileiros, a liderança permaneceu com a **Sony/Disney (Columbia)**, que ficou com pouco mais de 70% do público dessas obras. Os quatro títulos nacionais da *major* levaram 102.963 espectadores às salas de exibição, mais de 90% para ver um único título: **O Bem Amado**. (tabelas 5 e 6)
- o Quatro filmes estrearam na semana, dois com mais de 100 salas, todos norte-americanos. **O Aprendiz de Feiticeiro (Sony/Disney)** atraiu 387.487 espectadores, o que lhe garantiu o segundo lugar no *ranking* de público. **Os Mercenários (Califórnia)** conquistou a 4ª posição no mesmo *ranking*, com 370.044 espectadores em 177 salas. Este filme obteve a melhor média por sala da semana, superior a 2000 espectadores. **Destinos Ligados (Playarte)**, exibido em 19 salas, conseguiu o 14º público da semana e **Aquarela - As Cores de uma Paixão (Ab Filmes)**, lançado em apenas uma sala, não chegou a figurar no Top 20. (tabelas 2 e 7)
- o **O Bem Amado, Sony/Disney (Columbia)**, continua sendo o filme brasileiro melhor colocado no ranking de público, mesmo descendo para 7ª posição, com 95.914 espectadores. No acumulado, o filme já foi visto por mais de 720 mil pessoas. Em sua segunda semana de exibição, **400 contra 1 – A história do Comando Vermelho (Playarte)** também perdeu uma posição, agora está em 10º lugar. (tabela 7)
- o O documentário brasileiro **Uma noite em 67 (Videofilmes)** manteve-se no top 20, caindo para a 13ª posição. Na terceira semana, o filme fez 11.906 espectadores. A ficção **Quincas Berro D'Água (Sony/Disney)** retornou ao ranking, em 18º lugar. (tabela 7) Ao todo, são quatro produções brasileiras no ranking Top 20.

- o O preço médio do ingresso da semana foi de R\$ 9,35. O PMI do filme brasileiro sofreu queda de 5,64% em relação à semana anterior, ficando em R\$ 8,31, enquanto o PMI estrangeiro foi de R\$ 9,42. (tabela 8)

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora

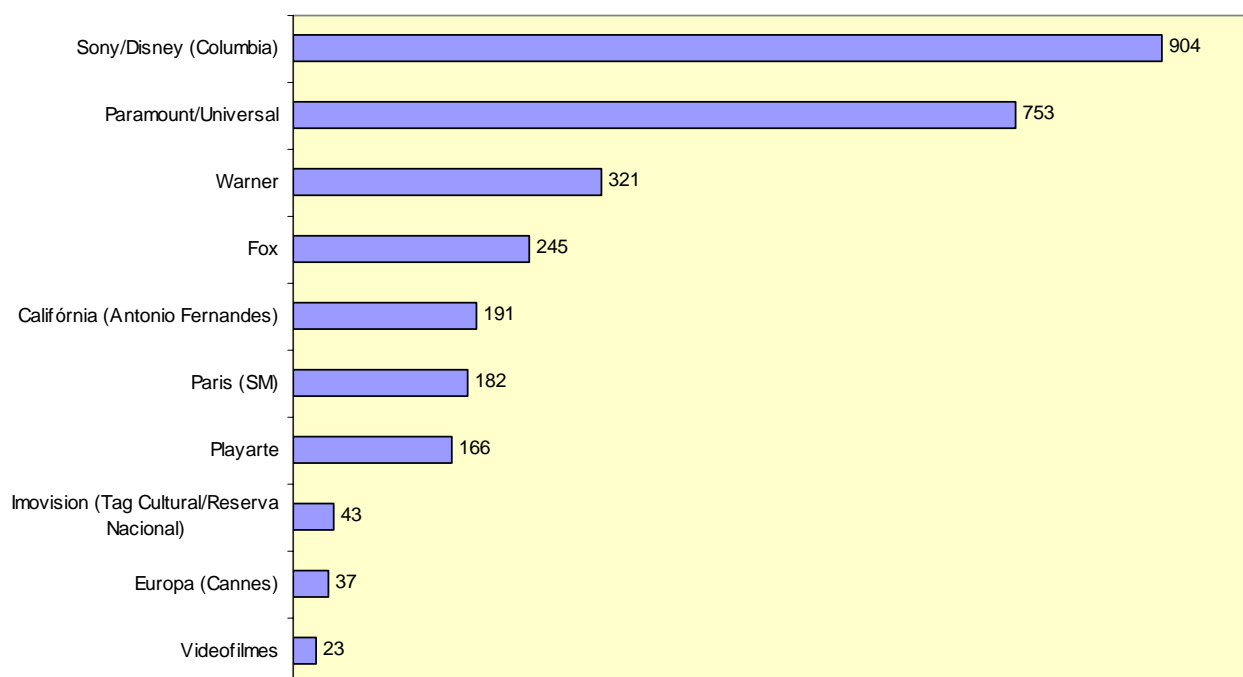


Tabela 1 - Acumulado do ano

| 01/01 a 19/08/2010 | Público | Renda (R\$) | % Público sobre total | % Renda sobre total | P.M.I. |
|---------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Brasileiros | 7.382.388 | 60.661.292,12 | 8,79% | 7,72% | R\$ 8,22 |
| Estrangeiros | 76.558.465 | 725.368.893,87 | 91,21% | 92,28% | R\$ 9,47 |
| Total | 83.940.853 | 786.030.185,99 | 100,00% | 100,00% | R\$ 9,36 |

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 – Lançamentos

| TÍTULO | DISTRIBUIDORA | DATA DE LANÇAMENTO | PAÍS | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | PÚBLICO/SALA | REND A (R\$) | PMI (R\$) |
|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------|------|------------|------------|----------------|--------------|---------------------|-------------|
| LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS | | | | | | | | | |
| O Aprendiz de Feiticeiro | Sony/Disney (Columbia) | 13/08/2010 | EUA | 216 | 217 | 387.487 | 1.785,65 | 3.353.127,75 | 10,75 |
| Os mercenários | Califórnia (Antonio Fernandes) | 13/08/2010 | EUA | 175 | 177 | 370.044 | 2.090,64 | 3.364.530,92 | 9,59 |
| LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS | | | | | | | | | |
| Destinos Ligados | Playarte | 13/08/2010 | EUA | 13 | 19 | 10.263 | 540,16 | 135.548,32 | 13,21 |
| Aquarela - As Cores de uma Paixão | Ab Filmes | 13/08/2010 | EUA | 1 | 1 | 865 | 865,00 | 8.259,00 | 9,55 |
| Total | | | | 405 | 414 | 768.659 | 5.281 | 6.861.465,99 | 8,93 |

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

| Distribuidora (tipo) | Títulos | % de Títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta | % de renda bruta |
|--------------------------------|-----------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|
| Major - Geral | 29 | 29,29% | 2.197 | 77,96% | 2.223 | 75,90% | 1.890.982 | 78,45% | 17.943.195,25 | 79,58% |
| Major - Obras nacionais | 6 | 27,27% | 167 | 63,50% | 171 | 57,77% | 103.489 | 70,41% | 854.689,75 | 70,01% |
| Independente - Geral | 70 | 70,71% | 621 | 22,04% | 706 | 24,10% | 519.592 | 21,55% | 4.604.781,35 | 20,42% |
| Independente - Obras Nacionais | 16 | 72,73% | 96 | 36,50% | 125 | 42,23% | 43.487 | 29,59% | 366.086,39 | 29,99% |
| Total - Geral | 99 | 100,00% | 2.818 | 100,00% | 2.929 | 100,00% | 2.410.574 | 100,00% | 22.547.976,60 | 100,00% |
| Total - Obras Nacionais | 22 | 100,00% | 263 | 100,00% | 296 | 100,00% | 146.976 | 100,00% | 1.220.776,14 | 100,00% |

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

| Distribuidora | Títulos | % de Títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta | % de renda bruta |
|---|-----------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|
| Sony/Disney (Columbia) | 15 | 15,15% | 894 | 31,72% | 904 | 30,86% | 742.543 | 30,80% | 6.444.988,25 | 28,58% |
| Paramount/Universal | 5 | 5,05% | 763 | 27,08% | 753 | 25,71% | 716.993 | 29,74% | 7.372.632,00 | 32,70% |
| Warner | 4 | 4,04% | 295 | 10,47% | 321 | 10,96% | 381.582 | 15,83% | 3.752.684,00 | 16,64% |
| Califórnia (Antonio Fernandes) | 3 | 3,03% | 189 | 6,71% | 191 | 6,52% | 373.334 | 15,49% | 3.391.651,32 | 15,04% |
| Paris (SM) | 7 | 7,07% | 181 | 6,42% | 182 | 6,21% | 51.597 | 2,14% | 348.366,11 | 1,54% |
| Fox | 5 | 5,05% | 245 | 8,69% | 245 | 8,36% | 49.864 | 2,07% | 372.891,00 | 1,65% |
| Playarte | 9 | 9,09% | 160 | 5,68% | 166 | 5,67% | 44.981 | 1,87% | 424.087,53 | 1,88% |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 11 | 11,11% | 20 | 0,71% | 43 | 1,47% | 17.343 | 0,72% | 168.110,48 | 0,75% |
| Videofilmes | 1 | 1,01% | 0 | 0,00% | 23 | 0,79% | 11.906 | 0,49% | 110.396,19 | 0,49% |
| Europa (Cannes) | 7 | 7,07% | 19 | 0,67% | 37 | 1,26% | 8.856 | 0,37% | 78.091,54 | 0,35% |
| Imagem (Wmix) | 5 | 5,05% | 23 | 0,82% | 23 | 0,79% | 2.347 | 0,10% | 15.424,33 | 0,07% |
| Filmes da Mostra | 4 | 4,04% | 2 | 0,07% | 10 | 0,34% | 1.995 | 0,08% | 17.205,85 | 0,08% |
| Bras Filmes | 1 | 1,01% | 1 | 0,04% | 1 | 0,03% | 1.951 | 0,08% | 14.290,00 | 0,06% |
| Pandora (Providence) | 11 | 11,11% | 12 | 0,43% | 13 | 0,44% | 1.950 | 0,08% | 15.473,50 | 0,07% |
| Accorde Audiovisuais | 2 | 2,02% | 5 | 0,18% | 5 | 0,17% | 1.065 | 0,04% | 3.702,00 | 0,02% |
| Ab Filmes | 2 | 2,02% | 3 | 0,11% | 3 | 0,10% | 959 | 0,04% | 9.003,00 | 0,04% |
| Downtown (Freespirit) | 2 | 2,02% | 3 | 0,11% | 3 | 0,10% | 591 | 0,02% | 1.951,50 | 0,01% |
| Espaço Filmes (Spectateur) | 1 | 1,01% | 0 | 0,00% | 2 | 0,07% | 346 | 0,01% | 3.396,00 | 0,02% |
| Panda | 1 | 1,01% | 1 | 0,04% | 1 | 0,03% | 261 | 0,01% | 1.833,00 | 0,01% |
| Imax (Cinearte Pompéia) | 1 | 1,01% | 1 | 0,04% | 1 | 0,03% | 78 | 0,00% | 1.513,00 | 0,01% |
| Moviemobz (Rain) | 1 | 1,01% | 0 | 0,00% | 1 | 0,03% | 23 | 0,00% | 220,00 | 0,00% |
| Usina Digital | 1 | 1,01% | 1 | 0,04% | 1 | 0,03% | 9 | 0,00% | 66,00 | 0,00% |
| Total geral | 99 | 100,00% | 2.818 | 100,00% | 2.929 | 100,00% | 2.410.574 | 100,00% | 22.547.976,60 | 100,00% |

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

| Distribuidora | Títulos | % de Títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta | % de renda bruta |
|---|-----------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|
| Sony/Disney (Columbia) | 4 | 18,18% | 160 | 60,84% | 164 | 55,41% | 102.963 | 70,05% | 852.298,75 | 69,82% |
| Playarte | 1 | 4,55% | 73 | 27,76% | 73 | 24,66% | 25.196 | 17,14% | 213.275,76 | 17,47% |
| Videofilmes | 1 | 4,55% | 0 | 0,00% | 23 | 7,77% | 11.906 | 8,10% | 110.396,19 | 9,04% |
| Bras Filmes | 1 | 4,55% | 1 | 0,38% | 1 | 0,34% | 1.951 | 1,33% | 14.290,00 | 1,17% |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 1 | 4,55% | 0 | 0,00% | 3 | 1,01% | 1.413 | 0,96% | 14.836,50 | 1,22% |
| Accorde Audiovisuais | 2 | 9,09% | 5 | 1,90% | 5 | 1,69% | 1.065 | 0,72% | 3.702,00 | 0,30% |
| Europa (Cannes) | 3 | 13,64% | 4 | 1,52% | 5 | 1,69% | 684 | 0,47% | 1.970,44 | 0,16% |
| Downtown (Freespirit) | 2 | 9,09% | 3 | 1,14% | 3 | 1,01% | 591 | 0,40% | 1.951,50 | 0,16% |
| Warner | 2 | 9,09% | 7 | 2,66% | 7 | 2,36% | 526 | 0,36% | 2.391,00 | 0,20% |
| Espaço Filmes (Spectateur) | 1 | 4,55% | 0 | 0,00% | 2 | 0,68% | 346 | 0,24% | 3.396,00 | 0,28% |
| Imagem (Wmix) | 2 | 9,09% | 8 | 3,04% | 8 | 2,70% | 298 | 0,20% | 2.019,50 | 0,17% |
| Pandora (Providence) | 1 | 4,55% | 1 | 0,38% | 1 | 0,34% | 28 | 0,02% | 182,50 | 0,01% |
| Usina Digital | 1 | 4,55% | 1 | 0,38% | 1 | 0,34% | 9 | 0,01% | 66,00 | 0,01% |
| Total | 22 | 100,00% | 263 | 100,00% | 296 | 100,00% | 146.976 | 100,00% | 1.220.776,14 | 100,00% |

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Califórnia, Fox, Paris (SM), Filmes da Mostra, Moviemobz (Rain), Ab Filmes, Imax (Cinearte Pompéia) e Panda não distribuíram obras brasileiras na semana 33.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

| Distribuidora | Título | Gênero | Lançamento | Semana | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) |
|-------------------------------------|---|--------------|------------|--------|------------|------------|----------------|-------------------|
| Sony/Disney (Columbia) | O Bem Amado | Ficção | 23/7/2010 | 4 | 140 | 144 | 95.914 | 830517,5 |
| | Quincas Berro D'Água | Ficção | 21/5/2010 | 13 | 17 | 17 | 4.624 | 14.277,25 |
| | High School Musical - O Desafio | Ficção | 5/2/2010 | 28 | 1 | 1 | 2.138 | 6.414,00 |
| | Chico Xavier | Ficção | 2/4/2010 | 20 | 2 | 2 | 287 | 1.090,00 |
| Sony/Disney (Columbia) Total | | | | | 160 | 164 | 102.963 | 852.298,75 |
| Playarte | 400 contra 1 – A história do Comando Vermelho | Ficção | 6/8/2010 | 2 | 73 | 73 | 25.196 | 213.275,76 |
| Playarte Total | | | | | 73 | 73 | 25.196 | 213.275,76 |
| Videofilmes | Uma Noite em 67 | Documentário | 30/7/2010 | 3 | 0 | 23 | 11.906 | 110.396,19 |
| Videofilmes Total | | | | | 0 | 23 | 11.906 | 110.396,19 |

| Distribuidora | Título | Gênero | Lançamento | Semana | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) |
|--|---|--------------|------------|--------|------------|------------|----------------|---------------------|
| Bras Filmes | Reflexões de um liquidificador | Ficção | 9/8/2010 | 2 | 1 | 1 | 1.951 | 14.290,00 |
| Bras Filmes Total | | | | | 1 | 1 | 1.951 | 14.290,00 |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | Dzi Croquettes | Documentário | 16/7/2010 | 5 | 0 | 3 | 1.413 | 14.836,50 |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total | | | | | 0 | 3 | 1.413 | 14.836,50 |
| Accorde Audiovisuais | A Casa Verde | Ficção | 30/4/2010 | 16 | 2 | 2 | 558 | 1.674,00 |
| | Em Teu Nome | Ficção | 28/5/2010 | 12 | 3 | 3 | 507 | 2.028,00 |
| Accorde Audiovisuais Total | | | | | 5 | 5 | 1.065 | 3.702,00 |
| Europa (Cannes) | Segurança Nacional | Ficção | 7/5/2010 | 15 | 2 | 2 | 405 | 586,00 |
| | Sonhos Roubados | Ficção | 23/4/2010 | 17 | 1 | 2 | 181 | 688,75 |
| | Insolação | Ficção | 26/3/2010 | 21 | 1 | 1 | 98 | 695,69 |
| Europa (Cannes) Total | | | | | 4 | 5 | 684 | 1.970,44 |
| Downtown (Freespirit) | Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos | Ficção | 12/3/2010 | 23 | 2 | 2 | 455 | 1.569,50 |
| | Do Começo ao Fim | Ficção | 27/11/2009 | 38 | 1 | 1 | 136 | 382,00 |
| Downtown (Freespirit) Total | | | | | 3 | 3 | 591 | 1.951,50 |
| Warner | As Melhores Coisas do Mundo | Ficção | 16/4/2010 | 18 | 6 | 6 | 475 | 2.042,00 |
| | Os Famosos e os Duendes da Morte | Ficção | 2/4/2010 | 20 | 1 | 1 | 51 | 349,00 |
| Warner Total | | | | | 7 | 7 | 526 | 2.391,00 |
| Espaço Filmes (Spectateur) | Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo | Ficção | 7/5/2010 | 15 | 0 | 2 | 346 | 3.396,00 |
| Espaço Filmes (Spectateur) Total | | | | | 0 | 2 | 346 | 3.396,00 |
| Imagem (Wmix) | Antes que o Mundo Acabe | Ficção | 14/5/2010 | 14 | 7 | 7 | 245 | 1.639,50 |
| | Olhos Azuis | Ficção | 28/5/2010 | 12 | 1 | 1 | 53 | 380,00 |
| Imagem (Wmix) Total | | | | | 8 | 8 | 298 | 2.019,50 |
| Pandora (Providence) | Os Inquilinos | Ficção | 26/2/2010 | 25 | 1 | 1 | 28 | 182,50 |
| Pandora (Providence) Total | | | | | 1 | 1 | 28 | 182,50 |
| Usina Digital | O Grão | Ficção | 16/7/2010 | 5 | 1 | 1 | 9 | 66,00 |
| Usina Digital Total | | | | | 1 | 1 | 9 | 66,00 |
| Total geral | | | | | 263 | 296 | 146.976 | 1.220.776,14 |

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

| # | TÍTULO | DISTRIBUIDORA | LANÇAMENTO | SEMANAS | PAÍS | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | PÚBLICO/ SALA | RENDA (R\$) | PMI (R\$) | PÚBLICO ACUMULADO |
|----|---|---|------------|-------------|--------|--------|-------|---------|------------------|----------------|--------------|----------------------|
| 1 | Meu Malvado Favorito | Paramount/Universal | 06/08/2010 | 2 | EUA | 397 | 387 | 555.673 | 1.436 | 6.081.658,00 | 10,94 | 1.262.830 |
| 2 | O Aprendiz de Feiticeiro | Sony/Disney (Columbia) | 13/08/2010 | Estreia | EUA | 216 | 217 | 387.487 | 1.786 | 3.353.127,75 | 8,65 | 387.487 |
| 3 | A origem | Warner | 06/08/2010 | 2 | EUA | 286 | 312 | 380.769 | 1.220 | 3.748.551,00 | 9,84 | 910.886 |
| 4 | Os mercenários | Califórnia (Antonio Fernandes) | 13/08/2010 | Estreia | EUA | 175 | 177 | 370.044 | 2.091 | 3.364.530,92 | 9,09 | 370.181 |
| 5 | Salt | Sony/Disney (Columbia) | 30/07/2010 | 3 | EUA | 250 | 255 | 214.765 | 842 | 1.985.489,25 | 9,24 | 1.219.931 |
| 6 | Shrek para sempre | Paramount/Universal | 09/07/2010 | 6 | EUA | 362 | 362 | 160.961 | 445 | 1.288.239,00 | 8,00 | 7.225.312 |
| 7 | O Bem Amado | Sony/Disney (Columbia) | 23/07/2010 | 4 | Brasil | 140 | 144 | 95.914 | 666 | 830.517,50 | 8,66 | 726.655 |
| 8 | A Saga Crepúsculo: Eclipse | Paris (SM) | 30/06/2010 | 8 | EUA | 157 | 157 | 47.722 | 304 | 317.176,59 | 6,65 | 6.136.100 |
| 9 | Encontro Explosivo | Fox | 16/07/2010 | 5 | EUA | 153 | 153 | 33.308 | 218 | 265.606,00 | 7,97 | 1.651.249 |
| 10 | 400 contra 1 – A história do Comando Vermelho | Playarte | 06/08/2010 | 2 | Brasil | 73 | 73 | 25.196 | 345 | 213.275,76 | 8,46 | 74.564 |
| 11 | Toy Story 3 | Sony/Disney (Columbia) | 18/06/2010 | 9 | EUA | 139 | 139 | 20.646 | 149 | 125.369,00 | 6,07 | 4.259.826 |
| 12 | Predadores | Fox | 23/07/2010 | 4 | EUA | 74 | 74 | 13.499 | 182 | 95.251,00 | 7,06 | 387.734 |
| 13 | Uma Noite em 67 | Videofilmes | 30/07/2010 | 3 | Brasil | 0 | 23 | 11.906 | 518 | 110.396,19 | 9,27 | 45.990 |
| 14 | Destinos Ligados | Playarte | 13/08/2010 | Estreia | EUA | 13 | 19 | 10.263 | 540 | 135.548,32 | 13,21 | 10.263 |
| 15 | Karate Kid | Sony/Disney (Columbia) | 27/08/2010 | Pré-estreia | EUA | 69 | 69 | 8.241 | 119 | 80.093,00 | 9,72 | 8.241 |
| 16 | O Pequeno Nicolau | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 02/07/2010 | 7 | França | 4 | 16 | 6.980 | 436 | 72.961,98 | 10,45 | 106.496 |
| 17 | Vencer | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 23/07/2010 | 4 | Itália | 0 | 5 | 5.937 | 1.187 | 54.488,00 | 9,18 | 8.050 |
| 18 | Quincas Berro D'Água | Sony/Disney (Columbia) | 21/05/2010 | 13 | Brasil | 17 | 17 | 4.624 | 272 | 14.277,25 | 3,09 | 259.201 |
| 19 | À prova de morte | Playarte | 16/07/2010 | 5 | EUA | 25 | 25 | 4.116 | 165 | 32.223,20 | 7,83 | 72.913 |
| 20 | Quando me Apaixonou | Europa (Cannes) | 06/08/2010 | 2 | EUA | 0 | 11 | 4.084 | 371 | 42.828,00 | 10,49 | 8.982 |

Tabela 8 - Semana 33 – 13 a 19 de agosto

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) | PMI | % em relação total de filmes | % em relação total cópias | % em relação total salas | % em relação ao total público | % em relação total renda |
|---------------------|---------|--------|-------|-----------|---------------|------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Brasileiros | 22 | 263 | 296 | 146.976 | 1.220.776,14 | 8,31 | 22,22% | 9,33% | 10,11% | 6,10% | 5,41% |
| Estrangeiros | 77 | 2.555 | 2.633 | 2.263.598 | 21.327.200,46 | 9,42 | 77,78% | 90,67% | 89,89% | 93,90% | 94,59% |
| Total | 99 | 2.818 | 2.929 | 2.410.574 | 22.547.976,60 | 9,35 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Tabela 9 - Semana 32 – 06 a 12 de agosto

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) | PMI | % em relação total de filmes | % em relação total cópias | % em relação total salas | % em relação ao total público | % em relação total renda |
|---------------------|---------|--------|-------|-----------|---------------|------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Brasileiros | 24 | 274 | 312 | 220.574 | 1.941.673,98 | 8,80 | 25,00% | 9,82% | 10,73% | 8,83% | 8,27% |
| Estrangeiros | 72 | 2.516 | 2.596 | 2.277.290 | 21.531.112,45 | 9,45 | 75,00% | 90,18% | 89,27% | 91,17% | 91,73% |
| Total | 96 | 2.790 | 2.908 | 2.497.864 | 23.472.786,43 | 9,40 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Tabela 10 - Variação entre as semanas 32 e 33

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) | PMI |
|---------------------|---------|--------|--------|---------|-------------|--------|
| Brasileiros | -8,33% | -4,01% | -5,13% | -33,37% | -37,13% | -5,64% |
| Estrangeiros | 6,94% | 1,55% | 1,43% | -0,60% | -0,95% | -0,35% |
| Total | 3,13% | 1,00% | 0,72% | -3,49% | -3,94% | -0,46% |

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.